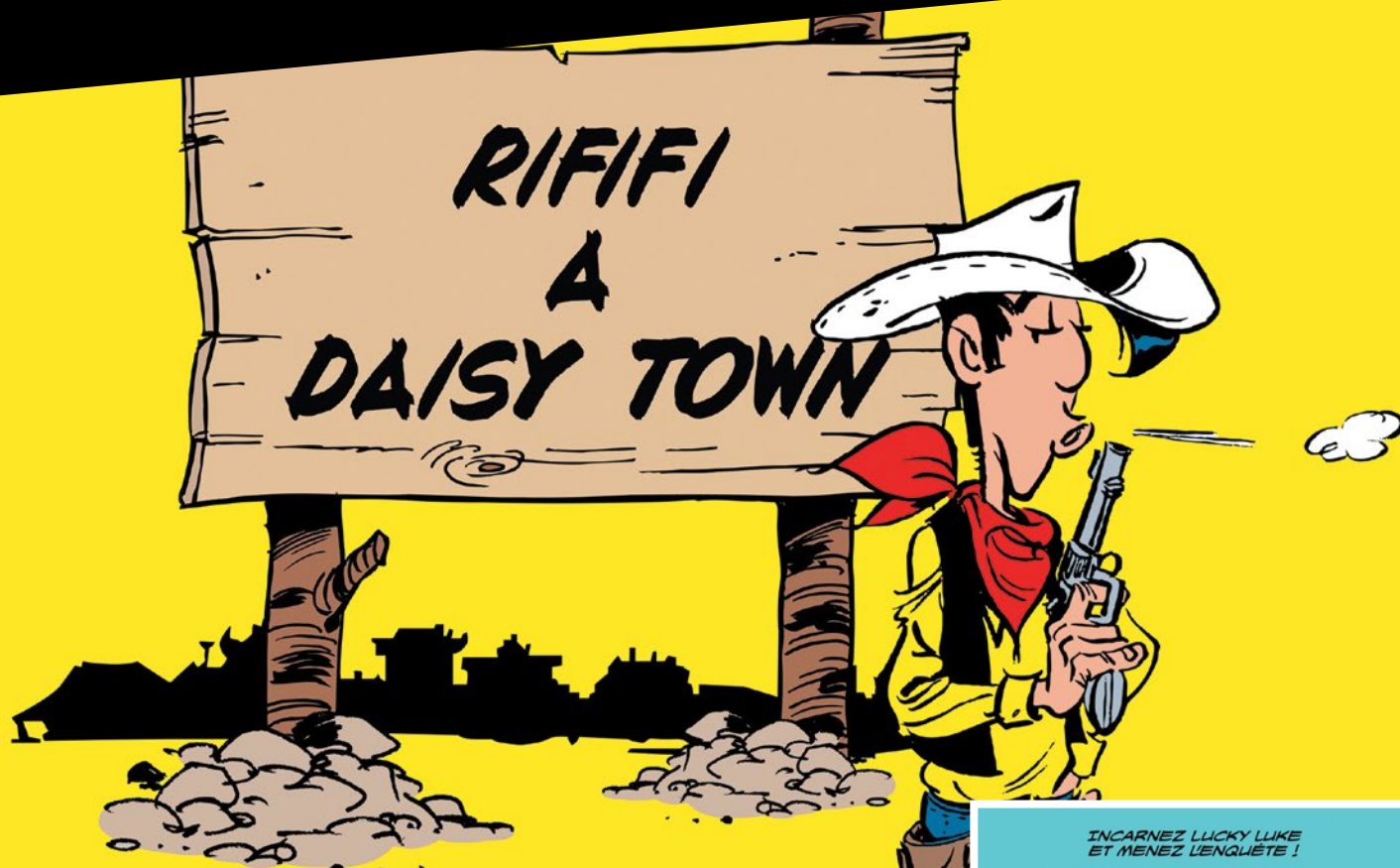




zippyware

Santé • Education • Numérique

Rififi à Daisy Town



ID

CIBLE : Population générale et à risque de diabète de type 2

OBJECTIF : Prévention du diabète de type 2

SOUTIEN : Cap Digital, MSD, Région Ile-de-France

PARTENAIRES : ASSOCIATION FRANÇAISE DES DIABÉTIQUES

DEVELOPPEMENT : ANUMAN INTERACTIVE

SUPPORTS : navigateur web, tablettes, smartphones

ACCES : www.afd.asso.fr/RififiaDaisyTown

SORTIE : 2015

DESCRIPTION

Le jeu « Rififi à Daisy Town », lauréat de l'Appel à Projets Prototypes 2014 de la Région Ile-de-France, est un serious game sur la sensibilisation au diabète de type 2 et à ses 5 facteurs de risque. C'est un jeu d'enquête tout public, dans l'univers du Far West de « Lucky Luke ». Le prototype du jeu est présenté lors du Festival Futur en Seine du 11 au 14 juin 2015 au Conservatoire National des Arts et Métiers.

Le joueur incarne Lucky Luke, appelé à la rescousse par le maire de Daisy Town car certains habitants présentent de curieux symptômes. Le cowboy va mener une enquête au cours de laquelle il va identifier les facteurs de risque de diabète et découvrir que certains sont contrôlables. Tout cela en apprenant le French Cancan avec les danseuses du Saloon et en poursuivant les frères Dalton !

